



REGROUPEMENT AUTONOME
DES GÉNÉRALISTES JEUNES
INSTALLÉS & REMPLAÇANTS

CHARTRE ÉTHIQUE

DES OFFRES DE
SERVICE EN SANTE



JUIN 2020

Version adoptée en Conseil d'Administration - 13 Juin 2020

SOMMAIRE

| | |
|--|---|
| <i>Charte Éthique des offres de service en santé</i> | 3 |
| <i>Garantie d'accès aux soins</i> | 4 |
| <i>Maintien de la qualité des soins</i> | 4 |
| <i>Respect du code de déontologie médicale</i> | 5 |
| <i>Respect des conditions de travail</i> | 5 |
| <i>Absence d'incitation au consumérisme médical</i> | 6 |
| <i>Transparence des financements</i> | 6 |
| <i>Transparence sur l'utilisation des données de santé</i> | 6 |
| <i>Garantie de l'interopérabilité</i> | 6 |
| <i>Communication respectueuse</i> | 6 |

CHARTE ÉTHIQUE DES OFFRES DE SERVICE EN SANTÉ

*L'émergence de nouveaux services et prestations numériques de mise en relation entre patients et médecins, dont se saisit la société, entraîne un **changement majeur dans nos pratiques** et pose la question de "l'ubérisation de la médecine", définie comme une évolution mercantile risquant de réduire la pratique médicale à une simple prestation électronique.*

*Nos nouveaux rapports à ces pratiques questionnent nos **valeurs professionnelles** (indépendance, équité, secret médical, humanisme, éthique) et **invitent à cerner leurs impacts et envisager un cadre d'appropriation**. C'est dans cette perspective que ReAGJIR propose une "charte éthique" utile à l'exercice et à l'organisation des soins.*

GARANTIE D'ACCES AUX SOINS

Le dispositif ne doit pas aggraver les inégalités d'accès aux soins, notamment pour les **patients les plus précaires**.

Le **coût du service** proposé doit être **accessible** à la majorité des patients.

Le dispositif donne une **réponse adaptée à un besoin de santé** identifié sur un **territoire** ou pour une **population** et doit s'intégrer dans la **continuité des soins**.

Le dispositif doit servir **en priorité l'intérêt collectif**. L'enrichissement de l'entreprise ou de ses employés ne peut être qu'un objectif secondaire.

MAINTIEN DE LA QUALITE DES SOINS

Le dispositif doit **respecter le parcours de soin** et favoriser le **lien avec le médecin traitant**, afin d'éviter le nomadisme médical.

Chaque fois que c'est possible, un **rapport** doit être remis au patient à **destination de son médecin traitant**. Ainsi celui-ci pourra prendre connaissance des soins délivrés au patient.

Les **prises en charge** proposées doivent être **conformes** aux **recommandations de bonnes pratiques** médicales et aux **données** actuelles de la **science**.

En cas **d'évènement indésirable** lié au dispositif (effet secondaire d'un traitement, erreur diagnostique, ...) l'entreprise doit prévoir une **procédure** adaptée **d'amélioration de la prise en charge**. En particulier, le professionnel responsable dudit évènement en sera informé. De même, si un **examen** est prescrit, le professionnel prescripteur doit prendre connaissance des **résultats** et, si nécessaire, proposer une **prise en charge adaptée**.

Si le dispositif n'est pas en mesure de proposer une prise en charge adaptée, il doit permettre de **ré-orienter** le patient vers d'autres professionnels sans frais supplémentaire.

À chaque fois que c'est possible le dispositif doit également assurer des missions de **prévention**, de **dépistage** et **d'éducation pour la santé**.

RESPECT DU CODE DE DEONTOLOGIE MEDICALE

L'entreprise doit s'assurer du **respect du secret médical** ou **professionnel** dû aux patients.

Le dispositif doit favoriser la **confraternité** et ne pas mettre en concurrence les professionnels de santé.

Il ne doit **pas** exister **de publicité** pour des professionnels de santé au sein du dispositif ou de ses partenaires.

Dans tous les cas, le dispositif s'assure du **respect de la personne**, des professionnels de santé comme des patients.

RESPECT DES CONDITIONS DE TRAVAIL

L'entreprise doit veiller à la **protection sociale des professionnels** avec lesquels elle collabore.

Si un **professionnel** de santé **refuse une prise en charge** (clause de conscience, situation de mise en danger), **l'entreprise** doit **respecter** son choix sauf en cas d'urgence vitale. Conformément au Code de déontologie, le **patient** devra être **réorienté** vers un autre professionnel de santé adapté à sa prise en charge.

L'entreprise tient compte de la charge de travail globale du professionnel afin de **limiter le risque d'épuisement professionnel**.

Les **professionnels** doivent pouvoir avoir accès à un **service de santé au travail**.

L'entreprise doit respecter la **liberté de travail du médecin** (prescription, adressage, etc.). Les médecins sont libres **d'orienter** vers un correspondant n'appartenant pas au réseau prévu par le dispositif.

Les **patients** restent libres de **choisir le médecin proposé** par le dispositif, sauf en cas d'urgence.

Le **contrat** liant le professionnel à l'entreprise doit assurer une **rémunération juste**.

ABSENCE D'INCITATION AU CONSUMERISME MEDICAL

Le service (ou l'entreprise) ne doit **pas** entraîner une **consommation de soins non justifiée médicalement** selon les recommandations en vigueur.

Le **dispositif** doit s'intégrer dans un **projet de soins** et ne doit **pas augmenter inutilement les dépenses de santé**.

TRANSPARENCE DES FINANCEMENTS

L'entreprise doit être **indépendante** des **financements** de l'industrie **pharmaceutique**.

Il lui est recommandé de **faire état** de ses différentes **sources de financement**.

Si le dispositif est payant, la **grille tarifaire** doit être **explicite** et **facile d'accès** pour les **utilisateurs**.

TRANSPARENCE SUR L'UTILISATION DES DONNEES DE SANTÉ

L'entreprise ne peut **en aucun cas revendre les données collectées à un tiers**.

Elle doit **respecter le règlement général sur la protection des données** et communiquer **clairement** et **préalablement** sur leur **utilisation potentielle** : recherche, amélioration des services, publicité ciblée, etc.

GARANTIE DE L'INTEROPERABILITE

L'entreprise veillera à **garantir aux utilisateurs** une **liberté de choix de service** et de **matériel** utilisé. Elle doit ainsi **autoriser l'exportation des données** de l'utilisateur vers un **format exploitable**.

COMMUNICATION RESPECTUEUSE

L'entreprise veillera à ne **pas faire de publicité agressive ou envahissante** (démarchage téléphonique, fenêtre de publicité intempestive, ...) auprès des patients ou des professionnels de santé.



www.reagjir.fr

Version adoptée en Conseil d'Administration - 13 Juin 2020